

仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金
第二十八屆德育及公民教育獎勵計劃
申請表

申請表格須知：

1. 本申請表格須於二零二五年十月三日（星期五）或以前交至仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金委員會（地址：新界荃灣仁濟街七至十一號C座十樓仁濟醫院董事局辦事處教育部）；
2. 計劃撮要請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供；計劃詳情請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供，不符合篇幅限制的申請概不受理。

甲部、學校及計劃資料

1. 計劃名稱：
(請用正楷填寫)

「親」密無「間」——心繫社群計劃

2. 申請組別： 中學組 小學組 幼稚園組

3. 實施日期：由 9/2025 (月/年) 至 5/2026 (月/年)

4. 有否向其他機構申請類似活動？(如有，請註明)「親親祖父母/長者」2025-2026 年度敬老護老活動項目資助計劃

5. 申請人資料

學校名稱：(中文) 東華三院盧幹庭紀念中學

(英文) TWGHs Lo Kon Ting Memorial College

通訊地址：Phase III, Long Ping Estate Yuen Long, NT, HK

電話號碼：2474 2678

傳真號碼：2474 7086

負責教師：梁少顏老師

職 銜：德育及公民教育主任

校長簽署：

YS Chong

校長姓名：Ms Chong Yat Sau

日 期：16 SEP 2025



計劃撮要 (請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱：

「親」密無「間」——心繫社群計劃

學校名稱：

東華三院盧幹庭紀念中學

- (1) 理念：孝親是中華文化的核心美德，而團結則是社會和諧發展的基石。「親」密無「間」指親情濃郁，團結緊密。本計劃旨在透過一系列從校園延伸至社區的多元活動，再由社區帶回校園的活動，深入淺出地引導學生認識孝親與團結的真諦，並鼓勵他們將這些價值觀付諸實踐。透過這些體驗，我們期望培養學生具備「同理心」、感恩的心、樂於付出以及懂得合作團結的良好品格。
- (2) 計劃目的、對象及受惠人數：本校學生約 750 人，社區長者 40-50 人，區外老人院院友及鼓勵學生家庭成員一同參與。
- (3) 計劃內容及推行時間表：

推行日期 (月份/年份)	計劃活動
9/2025	活動一：探訪社區老人中心，社區共融活動
10/2025	活動二：中秋節「猜燈謎」午間攤位活動
9-10/2025	活動三：班際「壁報設計比賽」--- 拼湊成「我」們
10/2025	活動四：班主任課及「有話趁早說」網上創意比賽
12/2025	活動五：「”親”密無”間”」週會主題分享
12/2025	活動六：中一電腦科「親親我家」海報設計比賽
1/2026	活動七：「新春敬老」社區共融活動 2.0
2/2026	活動八：「親人稱謂」學習與問答及「家庭溫馨漫畫」創意設計與展示午間攤位活動
2/2026	活動九：「最美團年飯」班際照片收集比賽
4/2026	活動十：「感恩之聲」音頻創作與填詞
5/2026	活動十一：樂在「孝」· 盧 sing 連心---社區 Busking
5/2026	活動十二：孝親應用程式設計-----「暖暖 Chat」

(4) 預期成果及評鑑：

成果預期：計劃期望超過 50% 的學生能清楚表達孝親與團結的重要性，並於各項活動中展現感恩、尊重和合作的行為，從而使校園及家庭的氛圍更趨和諧，促進學生與家人之間的溝通和連結。此外，學生亦能對社區長者表現更多關懷，並積極參與社區服務。

評鑑方法：派發問卷，以收集學生對孝親與團結的理解、活動參與度及感受。同時透過觀察學生在校園及社區活動中展現的感恩、合作、助人等行為作為佐證。收集活動作品，以評估創意及主題詮釋。最後，收集班主任及家長的意見回饋，以作全面檢視

乙部、計劃詳情 (請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱：

「親」密無「間」——心繫社群計劃

學校名稱：

東華三院盧幹庭紀念中學

(1) 計劃理念

本校德育及公民教育組以「孝親」與「團結」為主題，並結合教育局十二個首要價值觀，積極推動全人發展。「孝親」是中華文化的核心美德，代表著尊重、感恩及對家庭責任的堅持；「團結」則為社會和諧及群體合作的基石，靠同理心、仁愛與互助精神支撐。我校以「『親』密無『間』」為本年度主題，意指濃厚親情；團結則象徵彼此緊密聯繫，旨在深化學生對孝親與家庭關係的理解。本計劃旨在透過多元化及體驗式的活動，將價值觀教育由校園延伸至社區，並將社區體驗帶回校園，使家庭與社會互聯，讓學生能深入淺出地理解孝親和團結的真諦，並積極付諸實踐。

本組設計的各项活動均以「孝親」及「團結」為主軸，並有系統地融入「同理心」、「責任感」、「仁愛」、「誠信」、「尊重他人」及「承擔精神」等價值觀，旨在培養學生成為有品格、有承擔的現代公民。計劃注重生活化設計，從長者探訪、家庭感恩活動到小組合作計劃，均選用同學身邊的具體人物和事件，讓學生能切實投身體驗並深刻領會相關價值。此外，活動將跨學科滲透，配合中華文化、生命教育及公民教育等學習範疇，設計成成長課或主題週會，加強學生對孝親及團結的認知和實踐。

我們同時非常重視學生的經驗反思。計劃鼓勵學生積極分享個人經歷，如與父母互動、團隊合作故事等，培養自省能力，促進品格成長。校內的多元活動將與社區聯動，例如義工服務、敬老活動等，增強學生對家庭和社會的責任感和歸屬感。

本計劃以孝親為德本、團結為德道，全面貫徹十二個首要價值觀。目標是培養學生尊重他人、勇於承擔、樂於奉獻、主動感恩、互助合作，促進和諧校園和幸福家庭，並啟導學生邁向積極參與社會和國家的公民角色。

(2) 計劃目標

- (i) 提升孝親意識及敬長感恩之心
 - 讓學生深入認識「孝親」的中華傳統文化意義，並探討其在現代家庭生活中的具體實踐。
 - 培養學生對長輩的尊重、感激與回饋心態，促使他們主動表達感恩及敬意。
- (ii) 強化家庭聯繫，促進和諧團結
 - 鼓勵學生積極參與家庭互動活動，如於節日中(聖誕節，農曆新年，父母親節)有不同的家庭活動、親子互動任務等，增進家庭成員間的溝通與理解。
 - 推動學生在家中主動關心及支援家人，提升家庭凝聚力，營造和諧共融的家庭氛圍。
- (iii) 促進校園團隊合作，營造互助氛圍
 - 透過班級合作、集體項目及小組挑戰活動，積極培養學生協作、互助及責任分工的能力。
 - 營造彼此關愛、互相扶持的校園文化，讓學生體會團隊合作的重要和美德。
- (iv) 擴展社區關懷，展現公民責任
 - 組織學生參加社區服務及義工活動，將孝親及團結的精神延伸至社區層面，特別關懷長者及弱勢群體。
 - 培養學生參與社區事務的積極態度，提升公民責任感及社會承擔意識。
- (v) 鼓勵創意思維，深化德育主題
 - 提供多元表達平台，如藝術創作、音樂展演、文字分享等，促使學生以創新方式詮釋孝親與團結主題。
 - 帶動學生主動反思並深化對德育價值觀的理解與情感投入。

對象：全校學生約 750 人，社區長者 40-50 人，區外老人院院友及鼓勵學生家庭成員一同參與。

(3) 具體計劃內容：

本計劃將貫穿全年，分為不同的階段，透過多元化的活動，層層遞進地深化「親」密無「間」的主題。

(一) 第一階段：社區關懷與校內推廣 (約 9-10 月)

活動一：探訪社區老人中心，社區共融活動	
A. 計劃目的	由學生大使策劃往探訪社區長者中心，安排活動跟長者一起共度中午時光，透過互動遊戲，促進中學生與長者之間的交流與認識。讓學生學習關懷長者，培養敬老愛老的品德。同時為長者帶來歡樂，豐富他們的社交生活。旨在提升學生「孝親」的意識，並將此精神延伸至社區服務。
B. 計劃內容	<ul style="list-style-type: none">● 考慮到長者的身體狀況和參與度，旨在輕鬆愉快的氛圍中促進互動，因此遊戲只有兩至三個，包括<ul style="list-style-type: none">(i) 集體回憶猜謎樂<p>目的：透過懷舊主題，引發長者共鳴，促進學生與長者之間的對話。</p><p>形式：學生事先準備一些關於香港舊事物、舊歌、舊電影、舊習俗或舊零食的圖片或簡短描述。學生輪流展示圖片或描述，讓長者猜測答案。鼓勵長者分享與該事物相關的個人經歷或故事，學生則從旁聆聽並提問。</p>(ii) 齊心協力傳波波<p>目的：輕鬆的肢體活動，訓練手眼協調，並考驗團隊合作。</p><p>形式：所有長者和學生圍成一個大圈，使用輕巧、柔軟的球，長者和學生輪流將球傳給下一個人，不能讓球落地。可設定不同難度，例如只能用單手、不能用手只能用腳等，加入背景音樂(懷舊歌曲)，營造歡樂氣氛。</p>(iii) 故事接龍<p>目的：激發創意，考驗表達與理解能力，增進互動樂趣。</p><p>形式：由一位學生或長者開頭說一句話，然後輪流接下去，共同編織一個有趣的故事。鼓勵天馬行空的想像力。</p>● 學生到訪社區老人中心前，會先進行小組會議及彩排，作多了解長者需要，及扮演實地陪同遊戲，活動中學生能學會聽長者故事，主動與長者交流，耐心聆聽，以培養敬老同理心。● 準備一些小禮物，在活動結束時送給長者，表達心意。

活動二：中秋節「猜燈謎」午間攤位活動	
A. 計劃目的	<p>學生大使全程參與策劃及推行探訪社區長者中心的活動，親身感受到長者最渴望的是被關懷和理解。透過與長者的互動，學生更深刻體會到尊重與陪伴的重要性，理解到關懷是人人都能做到的善舉，這與我們秉持的「仁愛」和「同理心」核心價值不謀而合。</p> <p>為延續關懷精神，並配合中秋節傳統，我們在校內舉辦別開生面的「感恩說話」猜燈謎活動。燈謎內容別出心裁，不僅融入生活實例，更從中華文化經典中汲取靈感，讓學生通過謎題學習體現「孝順」、「敬老」及「及時行孝」等德育核心價值。</p>
B. 計劃內容	<p>於中秋節午間於雨天操場舉行「猜燈謎」攤位活動</p> <p>燈謎示例包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 生活題 謎面：探望長輩，帶上什麼能讓氣氛最溫暖？（提示：不是物質禮物，而是一種態度） 謎底：笑容 解釋：笑容是最真誠的關懷，能讓長輩感到溫暖和歡喜 • 中華文化題 謎面一：媽媽關心備至，孩子懂事回報。（打一成語） 謎底：母慈子孝 解釋：形容母親慈愛，兒子孝順 謎面二：樹欲靜而風不止，子欲養而親不待。（打一成語） 謎底：及時行孝 解釋：提醒人們要抓緊時間孝敬父母，免得失去機會 <p>活動設有別具心意的獎品，包括中秋節傳統應節食品 and 水果，讓學生將禮物帶回家中，與家人共享團圓與感恩的節日氣氛。整個活動旨在激發學生的「責任感」與「感恩心」，促進校園及家庭的價值觀教育，營造尊老愛幼、和諧共融的校園文化。</p>

活動三：班際「壁報設計比賽」--- 拼湊成「我」們	
A. 計劃目的	<p>透過團隊合作完成壁報設計，學生學習如何尊重和傾聽彼此意見，培養責任感與合作態度。這種協作精神正是孝親中「尊重長輩」與「互相關愛」的延伸，因為家庭和諧亦依賴成員之間的良好溝通與團結。</p> <p>同時，在團結中，學生體會到集體關懷的重要性，正如孝親強調關心和照顧家中長輩。班內團結讓學生更懂得為他人著想，也有助培養他們在家庭中主動承擔孝親責任的良好態度。</p> <p>透過分工合作及意見交流，學生學會站在他人角度思考，這與孝親文化中「體察長輩需要」的同理心不謀而合，有助建立尊重和包容的品德。</p> <p>班際壁報設計比賽不僅強化團結合作，也能深化學生對孝親價值觀的理解與實踐，促進品格發展和校園和諧。</p>
B. 計劃內容	<p>透過班主任的指揮，表現同學間互相支持、互相激勵的熱情，讓壁報設計成為提升班級凝聚力的平台。同時，在匯報時，更希望班主任能帶領全班一起作報告，以建立良好的班內氛圍。</p> <p>九月初由德育及公民教育組大使於早會宣傳，鼓勵同學積極參與班際「壁報設計比賽」，九月尾設兩天放學後的評分日，分高、低年級的匯報。</p> <p>設置各組別的冠、亞、季軍，頒發獎狀及禮物，以示鼓勵。</p>

活動四：班主任課及「有話趁早說」網上創意比賽	
A. 計劃目的	<p>以重陽節為引題，藉由中國傳統節日的文化背景，引導學生認識並反思孝親的深深刻意義，深化對尊老敬老的價值觀認同。透過觀看多個富有啟發性的短片，讓學生感受到親人對自身成長的重要影響，培養「感恩」、「敬愛」、「責任感」及「同理心」等核心價值。借助「有話趁早說」網上創意比賽，鼓勵學生將孝親的體悟轉化為具體行動，勇於及時表達感謝與心聲，避免遺憾，促進親情溝通與增進家庭和諧。</p>
B. 計劃內容	<p>設計一節課室班主任課，介紹重陽節的傳統習俗及其象徵意義，強調尊老敬老與慎終追遠的倫理精神，讓學生認識孝親是文化與生活的結合。</p> <p>播放多段 YouTube 視頻，展示親人對個人成長的影響和意義，包括重陽節敬老文化及現代孝親故事，加深學生感恩和敬重家人的情感。</p> <p>引導學生分享自己與家人之間的相處故事和感受，探討「孝親」如何在日常生活中實踐，鼓勵學生反思平時對父母長輩的關心是否足夠。</p> <p>鼓勵學生以「文字」表達自己想對家人說但平時未說出口的心聲。藉此提醒同學珍惜與家人相處的時光，及時傳遞愛與關懷。比賽同時發揮學生的創意和語言表達能力，深化德育目的。</p>

(二)

(三) 第二階段：家庭探索與創意表達 (約 11-12 月)

活動五：「親」密無「間」週會主題分享

A.計劃目的	全校性禮堂周會以「『親』密無『間』」為主題，旨在深化學生對孝親與家庭關係的理解。透過多元視覺和情感體驗，引導學生正視現代生活節奏中親情疏離的現象，激發他們對父母的感恩與回報之心。結合學生參與的網上創意比賽及社區探訪實錄，強調「孝」的實踐須及時且具體。期望學生能在即將來臨的聖誕節，主動付出關懷與孝道，強化家庭凝聚力，並培養責任感、同理心與敬愛長輩的核心價值。
B.計劃內容	<p>周會具體內容：</p> <p>(片段一)以生育的痛楚短片及母親辛勞的真實記錄作為開頭，讓學生感受母親對子女無私而深沉的愛，強化敬重與感恩之心。</p> <p>(片段二)由老師或同學分享自己或家人小時候片段，展示父母親細膩的關懷與愛護，喚醒學生對過去被呵護的珍惜。</p> <p>(片段三)以現代人「各自修行」的生活場景切入（如用手機代替溝通），反映同學們日常中可能被冷落的親情關係，促使學生自我檢視與反思。</p> <p>(片段四)展示十月份「有話趁早說」網上創意比賽的精彩作品，讓學生懂得即時傾訴與表達感恩的重要，深化孝親的行動力。</p> <p>(片段五)播放學生探訪長者中心的錄像，呈現孝親落實於社區的真實場景，並強調孝心需付諸行動，提醒學生不能等待失去才後悔。</p> <p>(片段六)呼籲學生於聖誕節期間，主動向父母與長輩表達感恩與關懷，透過具體行動，如陪伴、致謝話語等，將孝親精神生動實踐於生活。</p> <p>此周會通過多層次、多媒介的情感共鳴與理性思考，音樂與視覺相輔，引領學生走進孝親的真諦，理解長輩的需求與辛勞，換位思考，促進親子和諧。反思現代生活中親情疏離，鼓勵學生珍惜與親人的相處時光。培養學生關懷社區長者，將孝親從家庭延伸到社會，促進校園內外的親情互動及社會和諧，強化公民責任。</p>

活動六：中一電腦科「親親我家」海報設計比賽	
A.計劃目的	「親親我家」海報設計比賽旨在透過中一學生運用數碼設計技巧，提升他們對孝悌價值的理解與表達能力。藉著自主創作和主題發揮，激發學生對家庭關愛的關注，促使他們思考如何以實際行動傳遞孝心及親情。比賽同時通過展示優秀作品於家長日大型屏幕，促進學生與家長之間的交流，強化家庭凝聚力及共同分享孝親的美德，深化「尊重」、「責任感」及「感恩」等核心價值觀。
B.計劃內容	<p>課任教老師引導學生認識孝悌的文化意義，並講解如何將感恩與關愛家庭的信息，以金句形式有力傳達在海報設計中，老師教授學生使用 Photoshop 及基本設計技巧，鼓勵他們融合創意與情感，完成體現孝悌主題的個人海報作品。</p> <p>從參賽作品中選出最具感染力與藝術表現的優秀作品，評審標準包括內容深度、視覺效果與訊息傳達將得獎作品在二月份家長日設置於學校門外大型電子屏幕上展示，吸引家長與學生共同欣賞，促進親子互動與討論，增強家庭對孝悌教育的支持與共鳴。</p>

(四)第三階段：社區關懷與校內推廣 2.0，聲音傳遞與感恩創新 (約 1-5 月)

活動七：「新春敬老」社區共融活動 2.0	
A.計劃目的	透過新春佳節的主題，讓學生認識、實踐中華傳統裡「敬老、愛老、孝親」的價值，再次探訪以手工藝製作和互動，創造中學生與長者之間的分享與交流機會，縮短年齡代溝，促進彼此理解。期望學生能從服務過程中學會體諒長者需要，建立同理心與社會責任感，讓長者在新春的氛圍中參與創意活動，享受社交和快樂時光，舒緩孤單感。透過世代交流活動，學生體驗「長幼智慧的傳承」與現代青年的新思維，學習尊重、理解、欣賞不同生活經驗與價值觀。
B.計劃內容	<p>手工藝製作工作坊 —— 新春佈置</p> <p>由學生大使及長者共同完成作品，包括：摺紙紅燈籠、手繪揮春及簡單的春花擺設，活動設計以「分組合作」形式，鼓勵長者分享經驗與技巧，學生提供協助，讓「智識與經驗」與「創意和活力」互相結合。</p> <p>完成作品後舉行分享環節，每組介紹作品寓意，長者可分享過往新春的生活點滴，如童年過年習俗；學生則分享現代年輕人如何迎接春節。互相交流價值觀與生活方式，促進理解與包容。</p> <p>設置「新春敬老祝福牆」，由學生與長者貼上各自的祝福字條，記錄當日的喜樂氛圍，一同合影留念。</p>

活動八：「親人稱謂」學習與問答及「家庭溫馨漫畫」創意設計與展示午間攤位活動

A.計劃目的

「親人稱謂」學習與問答：

透過大型「親人表」及互動問答，幫助學生認識中國傳統家庭中不同親戚的稱謂，深化對家庭倫理和親情的理解。強化學生對傳統文化的認識與尊重，提升家庭觀念和孝道意識。

邀請部分長者到校與學生一同擺攤及教導新年剪紙，增進代際互動和相互學習，促進長幼共融。

「家庭溫馨漫畫」創意設計與展示：

透過漫畫創作，讓學生發揮創意，表達對家庭生活中溫馨時刻的感受和理解，留下開放結局，激發全校同學想像力和參與感，加深學生對家庭價值的體會，提升家庭倫理的關注度。

B.計劃內容

「親人稱謂」學習與問答：

在兩天操場搭建大型「親人表」，圖文並茂展示親戚稱謂關係，學生大使及長者共同主持問答攤位，通過互動問答（例：「爸爸的哥哥是你什麼人？」）讓學生活學活用親人稱謂。

長者現場指導學生做新年剪紙藝術，並介紹剪紙背後的文化寓意及新春習俗。

「家庭溫馨漫畫」創意設計與展示：

學生創作八格漫畫，主題圍繞家庭溫馨、親情互助，最後一格留空，並於兩天操場以及直立電視進行展示，供全校同學自由創作漫畫的結局，貼在板上互相欣賞並分享想法，通過漫畫故事和討論，鼓勵學生思考家庭關係和人際互動的多樣性。培養尊重與包容的態度，深化對傳統文化與現代生活的綜合理解。

活動九：「最美團年飯」班際照片收集比賽	
A.計劃目的	鼓勵學生與家人在農曆新年期間共聚用餐，珍惜家庭團聚時光，強化親情聯繫。透過照片分享，促進學生互相了解不同家庭的過年方式，增進對多元家庭文化的認識與尊重，激發學生參與和表達，增強班級凝聚力，帶動正面節日氛圍。
B.計劃內容	<p>班主任鼓勵學生於農曆新年期間與家人拍攝團年飯照片，捕捉溫馨團聚瞬間，學生將照片上傳至班級 Google Classroom 指定區域，方便統一收集，每位參與學生可在班內分享照片故事，交流各家過年的特色與習俗，所有參與學生均可獲得紀念品一份，以表肯定和鼓勵。最後將評選部分「最美團年飯」照片，作校內展覽或電子展示，弘揚家庭和和睦睦的精神。</p> <p>學生學會欣賞不同家庭習俗與價值觀，尊重每個家庭的獨特選擇及表達方式，培養包容心。</p>

活動十：「感恩之聲」音頻創作與填詞	
A.計劃目的	以音樂角度培養學生對「孝」與「團結」的價值觀，深化對感恩及家庭團結的理解與體會，促進學生創意思維和語言表達能力，透過公開播放音頻及填詞互動，激發全校學生參與感，增強集體凝聚力與班級互動。
B.計劃內容	<p>學生大使負責創作以「孝」與「團結」為主題的感恩歌曲音頻，在學校兩天操場定時播放該音頻，營造感恩氛圍，各班主任邀請有興趣的學生在班主任課堂通過 Google Form 參與填詞創作，提交歌曲中留白的一句。</p> <p>收集所有填詞作品後，由學生大使和老師進行甄選，並分享部分優秀作品。</p> <p>這個活動透過音樂藝術與互動填詞，讓學生在參與中內化感恩、孝親及團結的價值，並讓他們感受到集體力量與溫情。</p>

活動十一：樂在「孝」· 盧 sing 連心	
A.計劃目的	本活動旨在讓同學透過原創歌曲及公開表演去展現對家庭、長輩及社區的關懷與感恩。同學在創作與表演過程中，不但能學習如何以音樂表達情感，亦能實踐孝道的精神，將愛與尊重傳遞給身邊的長者。同時，活動鼓勵學生與家人或社區長者攜手合作，提升跨代交流與互動，從而促進團結與共融。音樂分享，學生能把藝術化為服務社會的行動，培養責任感及公民意識，讓學習成果轉化為惠及社區的正能量。
B.計劃內容	活動由專業導師提供音樂創作與表演技巧的指導。在排練過程中，學生可邀請家庭中的長輩或社區內的長者一同參與，與青年並肩創作或合唱，成為跨代合作的亮點。其後，學生與長者將於社區場地進行街頭表演，從舞台向社區分享音樂。活動最後，學校會收集學生的反思與感想，讓他們回顧整個歷程中如何透過音樂體驗「孝」與「團結」的真正意義，並思考日後如何把這份精神持續實踐於生活中。

(四) 第四階段：全年回顧與未來展望 (約 5 月)

活動十二：孝親應用程式設計-----「暖暖 Chat」	
A.計劃目的	透過一個專屬的聲音傳遞平台，將溫暖人心的話語直接送到長者耳邊，讓他們在日常生活中感受到關懷與陪伴。這款應用程式結合了「溫暖」與「聊天」的概念，旨在為長者帶來情感上的支持和功能性的提醒，幫助他們解決生活中的煩惱，提升身心的安慰與安全感。計劃還希望藉由這個時尚且可愛的工具，推廣至不同長者中心，成為長者日常不可或缺的貼心伴侶。
B.計劃內容	<p>首先結合長者的日常生活設計多元語音問候。比如早晨會播放充滿活力的問候語，引導長者用正能量開始新的一天；用餐時溫馨提醒進食並附帶健康飲食建議；晚上也會有關懷問候，增強安全感。其次，應用程式強調陪伴與互動性，設有心情日記按鈕讓長者選擇當天心情，並給予對應的溫暖回應；還加入懷舊金曲點播功能，讓長者回味美好回憶；同時設計噓寒問暖的小遊戲，讓長者感受到真實的對話互動並提高生活樂趣。最後，程式提供健康與安全提示，如定時飲水提醒與用藥提醒，用溫柔語氣關懷長者的健康需要，協助形成良好生活習慣。</p> <p>整體而言，「暖暖 Chat」旨在結合智能科技與人性化關懷，讓溫暖的話語和貼心的提醒融入長者的日常生活，打造一個既具實用功能又能傳遞情感支持的智能伴侶，從而增強長者的生活質量與幸福感。</p>

(4) 推行活動時間表：

推行日期 (月份/年份)	計劃活動
9/2025	活動一：探訪社區老人中心，社區共融活動
10/2025	活動二：中秋節「猜燈謎」午間攤位活動
9-10/2025	活動三：班際「壁報設計比賽」--- 拼湊成「我」們
10/2025	活動四：班主任課及「有話趁早說」網上創意比賽
12/2025	活動五：「"親"密無"間"」週會主題分享
12/2025	活動六：中一電腦科「親親我家」海報設計比賽
1/2026	活動七：「新春敬老」社區共融活動 2.0
2/2026	活動八：「親人稱謂」學習與問答及「家庭溫馨漫畫」創意設計與展示午間攤位活動
2/2026	活動九：「最美團年飯」班際照片收集比賽
4/2026	活動十：「感恩之聲」音頻創作與填詞
5/2026	活動十一：樂在「孝」• 盧 sing 連心
5/2026	活動十二：孝親應用程式設計-----「暖暖 Chat」

(5) 預期成果：

- 超過 50%的學生能清楚表達孝親與團結的重要性。
- 學生積極參與計劃中的各項活動，展現感恩、尊重和合作的行為。
- 校園及家庭氛圍更趨和諧，學生與家人之間的溝通和連結有所提升。
- 學生對社區長者展現更多關懷，並積極參與社區服務。

(6) 評鑑方法

- 全校性問卷收集德育價值觀變化
- 老師觀察記錄學生在校行為
- 家長回饋稿蒐集家庭變化
- 社工機構給予探訪回饋
- 學生作品質與量，創意及主題契合度

(7) 財政預算：

項目	金額	說明
活動物資（工具、文具等）	\$500	設計攤位及場地簡單裝飾
宣傳及設計	\$500	海報、橫額、照片
活動小禮物	\$1000	推動參與
獎勵（書券）	\$1500	活動成果嘉許
拍攝活動紀錄	\$2000	導師費，租借器材費，紀錄片段及照片
總預算	\$5500	

(8) 總結與延伸

本年度德育與公民教育以「孝親與團結」為核心主題，整合校園文化與社區元素，設計一系列富啟發性與參與度的活動。計劃目的在於引導學生深刻理解「孝親」的真正涵義，並體驗「團結」在生活與群體合作中的重要價值。

在校園層面，計劃涵蓋多元化的活動，包括社區服務、班際壁報設計比賽、校內攤位體驗、電腦與美術創意比賽、音樂創作與表演、創意 App 設計，以及於周會進行主題分享等。這些環節不僅讓學生從藝術創作、科技應用及人際交流中實踐「關愛」和「感恩」，更透過競賽與合作，培養他們的想像力、解難能力與團隊精神。同時，班際活動及互助小組亦有效強化了班級凝聚力，促進同理心與責任感的培養，協助學生建立積極健康的人際關係。

在社區參與方面，學校更延伸計劃，把德育教育與社會實踐結合，帶領學生走進社區，與長者攜手進行音樂表演。此舉意在讓青年學子與長輩並肩合作，把「孝親」的精神化為公開的藝術交流，同時透過音樂連結社群，增強跨代互動，營造區內和諧、互助的氛圍。

展望未來，學校將持續推動相關計劃，並考慮舉辦更多校外社區關懷行動，以鞏固學生在「孝親」與「團結」上的品格實踐。同時，透過跨領域與跨界別協作，形成長遠的德育與公民教育發展方向，逐步實現「全人教育」的目標，讓學生在情感、品格與責任感方面獲得全面培育。