

01/09/2025

仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金
第二十八屆德育及公民教育獎勵計劃
申請表

申請表格須知：

1. 本申請表格須於二零二五年十月三日（星期五）或以前交至仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金委員會（地址：新界荃灣仁濟街七至十一號C座十樓仁濟醫院董事局辦事處教育部）；
2. 計劃撮要請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供；計劃詳情請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供，不符合篇幅限制的申請概不受理。

甲部、學校及計劃資料

1. 計劃名稱：
 (請用正楷填寫)

墨韻傳情——書畫承傳中的家國倫理教育計劃

2. 申請組別：☐ 中學組 ☒ 小學組 ☐ 幼稚園組

3. 實施日期：由 11/2025 (月/年) 至 6/2026 (月/年)

4. 有否向其他機構申請類似活動？（如有，請註明）沒有

5. 申請人資料

學校名稱：

(中文) 東莞學校 (上水)

(英文) Tung Koon School (Sheung Shui)

通訊地址：

上水馬會道 (近石湖墟)

電話號碼：

2670 0334

傳真號碼：

2668 4311

負責教師：

張琮

職 銜：

APSM

校長簽署：


吳美華

校長姓名：

日 期：

26/8/2025



計劃撮要

計劃名稱：墨韻傳情——書畫承傳中的家國倫理教育計劃

學校名稱：東莞學校

項目	內容說明
----	------

透過德育藝術實踐——以載道習作涵養文心、書法淬鍊品格、水墨陶冶

1. 理念 情志，將三大德育核心「孝親仁愛」、「國民身份」、「文化傳承」融入教學，深化學生對傳統美德與國家情懷的認同。

– 目的：

2. 目的/ ① 培養孝親敬老、仁愛責任的品格。（對應計劃主題 1、6）

對象 ② 強化國民身份認同與文化自信。（對應主題 3、4）

– **對象：**全校小學生（分初/中/高階），受惠人數 300 人。

– **書法實踐：**

3. 計劃 ● 初階（小一至三）：「孝親箴言」楷書臨摹（如《弟子規》選句）。

內容 ● 進階（小四至六）：創作愛國詩詞書法（如梁啟超《少年中國說》）。

項目	內容說明
	- 水墨畫融合： · 「家族記憶」主題：訪談長者（錄影紀錄）並題跋感恩語 · 「家國山河」主題：臨摹《千里江山圖》局部，結合香港地標創作 - 文以載道：中文作文徵稿《與父母的約定》
	● 2025.11-12：工作坊（書法結構美學、水墨渲染科學實驗） ● 2026.1-3：分級創作（孝親書法、家國水墨、《與父母的約定》作文徵稿）
4. 推行	
時間表	● 2026.4：校內「墨韻傳情」展覽暨社區長者贈畫日 ● 2026.5：成果評鑑與跨校分享會 ● -2026.6：《童墨心語》師生作品印刷成品
	● 成果： - 展出 300+書畫作品，出版《童墨心語》作品集
5. 預期	- 90%學生能闡釋作品中的德育價值（抽樣訪談）
成果及評鑑	● 評鑑： - 四維評估：創作技巧(30%)+品德反思(40%)+跨代互動(20%)+展覽影響力(10%) - 量化數據：社區展覽參觀人次、長者回饋問卷

策略性亮點（符合評審標準）

1. 創意性（30%）：

- **科學+藝術融合**：水墨渲染物理實驗（毛細現象演示）→ 延伸至「家族血脈相連」倫理隱喻
- **跨代互動**：學生為社區長者繪製肖像並題詩，實踐「敬老尊賢」

2. 國民教育深度（主題3、4）：

- 書法內容精選梁啟超《少年中國說》，臨摹後分析歷史背景，並創作符合時代意義的愛國新詩歌。
- 水墨畫對比《千里江山圖》與香港山水，引導思考「家國一體」

3. 可推廣性（15%）：

- 開發「書畫德育教材包」（含教案、渲染實驗工具），供他校借用
- 與上水區老人中心簽署合作備忘錄，建立長效機制：邀請擅長水墨山水畫的長者來校做義工。

後續建議：

1. 經費運用：5000 元津貼分配建議：

- 水墨耗材（生宣/墨汁）：\$2500
- 《童墨心語》印刷：\$1500
- 學校展覽佈置：\$1000

2. 延伸發展：

- 獲獎後可申請「優質教育基金」擴充為跨校課程，培訓他校教師書畫德育教學法。
- 老師可推薦優秀作品（作文/水墨/書法）參加各項比賽，例如香港賽馬會社區資助計劃：藝育菁英計劃、大華銀行水墨畫比賽、衍生獎學金等，以增強學生信心。

乙部：計劃詳情

計劃名稱：墨韻傳情——書畫承傳中的家國倫理教育計劃

學校名稱：東莞學校

1. 理念

本計劃以「**筆墨載道，書畫傳情**」為核心，回應教育局十二種首要價值觀中的「**孝親**」「**仁愛**」「**國民身份認同**」「**責任感**」。透過中國書法與水墨畫的藝術實踐：

- **文化根脈：**書法臨摹愛國詩詞、水墨再現家國山河，建立「一國兩制」下香港青年的文化自信與國民歸屬（對應主題3、4）。
- **倫理實踐：**學生拍攝長者訪談並題寫孝親箴言，及撰寫《與父母的約定》作文，將「敬老尊賢」從認知轉化為行動（對應主題1、6）。
- **科學探究：**融入水墨渲染的物理實驗（毛細現象、表面張力），培養「勤勞」探究精神與「堅毅」創作態度。

理論基礎：結合王陽明「知行合一」哲學與現代體驗式學習理論，確保藝術創作與品德內化同步。

2. 計劃目的、對象及受惠人數

維度	具體目標	衡量指標
品德 培養	1. 提升 80%學生對孝親、仁愛的實踐意識（如主動分擔家務、敬老行為）。	家長問卷（5 點量表）前後測對比
	2. 強化 90%學生對中華傳統美德（如讓座、禮貌）的認同。	課堂觀察記錄+反思日誌
國民 教育	1. 使 85%學生能列舉至少 3 項中國歷史文化符號（如書法、山水畫美學特徵）。	知識測驗+作品闡釋評分
	2. 培養「家國一體」觀念：90%學生理解香港與國家的文化血脈連結。	專題報告《從我家到國》
對象 規模	- 核心對象：小一至小六學生（按年級分層教學） - 延伸影響：家長（作品展）、社區長者（跨代互動）	總受惠 300 人 社區參與預估 100 人

3. 具體計劃內容

3.1 書法課程：從筆法到心法

➤ 初階（小一至小三）：

- 臨摹《弟子規》節選（如「父母呼，應勿緩」），學習楷書結構比例。
- **科學連結**：用九宮格分析字體平衡（數學比例），理解「結構即倫常」（如主筆如父，支筆如子）。

➤ 進階（小四至小六）：

- **創作愛國主題書法**：以楷/行書寫梁啟超《少年中國說》
- **歷史探究**：對比不同時代愛國詩詞（岳飛 VS 梁啟超）。

3.2 水墨畫實踐：家國情懷的視覺化

➤ 「家族記憶」單元：

- **學生訪談祖父母**：拍攝短片，並題跋（如「感恩養育恩」）。
- **物理實驗**：對比生/熟宣渲染效果，隱喻「家族血脈相連」（毛細現象演示）。

➤ 「家國山河」單元：

- 臨摹《千里江山圖》局部，創作「香港山水長卷」（上水梧桐河+獅子山／香港地標）。

3.3 中文寫作實踐

➤ **《與父母的約定》徵稿：**

- 結合書畫創作反思親情（例：為「家族記憶」肖像題寫承諾）
- 優秀作品收入《童墨心語》

3.3 跨代互動活動

➤ **「童墨送溫情」社區／學校展覽：**

- 於學校家長日展出作品，學生現場為講解作品創作原理及動機。
- 結合公民教育：探討長者福利政策，培養社會承擔。

4. 詳細推行方案及時間表

時間	階段	主要活動	負責人
2025. 11	啟動與培訓	- 教師工作坊：書畫德育教學法 - 學生預測（品德認知問卷）	申請教師
2025. 12	基礎技能建構	- 書法結構科學實驗（九宮格比例分析） - 水墨渲染物理演示	視藝組 (視藝精英班)
2026. 1-2	分級創作	- 初階：孝親箴言臨摹 - 進階：家國詩詞創作	班主任協作
2026. 3	社區連結	- 訪談長者（錄影紀錄） - 《與父母的約定》作文比賽	常識科組 中文科組
2026. 4	成果展演	- 家長日校內展覽「墨韻傳情」展	全校教師團隊
2026. 5	評鑑與延續	- 家長反思會 - 編製《童墨心語》作品集	申請教師

5. 預期成果

5.1 有形產出：

- 300+書畫作品、1 本作品集、10 部創作過程紀錄短片。
- 開發「書畫德育教學模組」（含教案、實驗工具包）。

5.2 無形成效：

- 學生品德認知提升率≥80%（前後測問卷）。
- 社區展覽觸及人次≥500，媒體報導≥2 次（提升學校聲譽）。

6. 評鑑方法

採用「四維度混合評鑑」：

維度	方法	工具	權重
技能發展	作品評分	書畫技巧量規（結構、墨色等）	30%
品德內化	深度訪談+行為觀察	反思日誌、家長回饋表	40%
社區影響	參與者滿意度+媒體曝光	長者問卷、剪報紀錄	20%
知識建構	專題測驗	「家國文化」知識試卷	10%

範例：孝親行為指標——「主動協助家務頻率」前後測對比。

7. 財政預算（總額\$5000 津貼，分兩期領取）

項目	預算	說明
藝術耗材	\$2500	生宣紙、墨汁、顏料、毛筆（損耗補充）
作品集印刷	\$1500	《童墨心語》200 本（含設計費）
校內展覽佈置	\$1000	展板租借、佈展物料
總計	\$5000	

8. 計劃延續

8.1 校本化：將書畫德育納入常規視藝課程，每年級設 6 節專題課。

8.2 跨校推廣：

- 與北區小學結盟，共享教學模組（本人擔任講師培訓教師）。
- 申請「優質教育基金」開發數位教材（水墨科學動畫）。

8.3 政策倡議：向教育局提交「藝術融入德育」實踐報告，爭取納入課程指引。

確保評審優勢的關鍵設計

- **創意性（30%）**：全港首創「水墨物理實驗→倫理隱喻」教學鏈（如毛細現象比喻親情連結）。
- **規模（20%）**：全校 300 學生參與，延伸至社區長者（跨代規模效應）。
- **成效（20%）**：四維評鑑工具，量化品德行為改變。
- **可實行性（15%）**：由本人張琮主導（書畫專家），耗材成本低，時間表明確。
- **可推廣性（15%）**：教材模組化，可複製至他校（已獲上水區老人中心合作意向書）。