

計劃撮要 (請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱:

非遺旅「濤」· 穿越蔡小

學校名稱:

仁濟醫院蔡衍濤小學

(1) 理念:

「從體驗學習探索非遺價值·以薪火相傳推動文化傳承」

(2) 計劃目的、對象及受惠人數:

計劃目的:

- 提升學生對非物質文化遺產（非遺）及傳統文化的認識
- 培養學生欣賞非遺及歷史文化的價值，增強學生保育文化的意識
- 加強學生對中華傳統歷史及發展的認識，推動文化傳承
- 提升學生共同協作、溝通及解難能力，培養多角度及批判性思考

對象：小一至小六學生，本校教師及家長義工

受惠人數：約 600 人

(3) 計劃內容:

活動大綱:

學校將安排小六學生主導是次活動，學生將策劃及籌備有關非遺文化的攤位活動，再於試後活動時展覽並讓全校師生參與，最後反思活動成效及學習心得。

(4) 推行時間表:

	日期	活動
階段一：主題引入	2024 年 9 月至 11 月	「敲敲文化」文化體驗工作坊 主題：藝術、建築及器物
階段二：活動籌備	2025 年 3 月至 6 月	- 活動簡介會 - 活動籌備及宣傳
階段三：展銷會及反思	2025 年 6 月至 7 月	- 攤位展銷會 - 活動回顧及反思

(5) 預期成果及評鑑:

- 期望 85%師生認同活動達計劃目的
- 將設計課堂與學生作反思及回顧，以問卷形式收集數據
- 教師將進行會議檢視活動成效

乙部、計劃詳情 (請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱:

非遺旅「濤」· 穿越蔡小

學校名稱:

仁濟醫院蔡衍濤小學

(1) 理念:

「從體驗學習探索非遺價值·以薪火相傳推動文化傳承」

體驗式學習:

活動讓學生親身參與及建構，讓學生自行探索歷史文化的價值及重要性，提升學生對保育文化的意識，從而親身推動文化傳承工作。

實現學生所想:

整項活動將交由學生主導，教師只作協助及引導角色，學生將全程參與活動籌備、製作及主持，提升學生共同協作能力，對活動之歸屬感與承擔責任感。

薪火相傳·共同成長:

活動由小六學生主持，帶領小一至小五學生參與，以高年級學生作為領袖，由「上至下」發揮領導精神，引領同學共同學習，宣揚中華文化，推動文化傳承，世代相傳。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數:

計劃目的:

- 提升學生對非物質文化遺產（非遺）及傳統文化的認識
- 培養學生欣賞非遺及歷史文化的價值，增強學生保育文化的意識
- 加強學生對中華傳統歷史及發展的認識，推動文化傳承
- 提升學生共同協作、溝通及解難能力，培養多角度及批判性思考

對象:

小一至小六學生，本校教師及家長義工

受惠人數:

約 600 人

(3) 具體計劃內容：

活動大綱：

學校將安排小六學生主導是次活動，學生將策劃及籌備有關非遺文化的攤位活動，再於試後活動時展覽並讓全校師生參與，最後反思活動成效及學習心得。

主題引入：

本校上年及本年均參加由賽馬會舉辦之「敲敲記憶藝術科技及文化教育計劃」，為小六學生提供文化體驗課堂，加強學生對香港傳統藝術及中國歷史文化的認識，從而提升學生對歷史文化的興趣及欣賞其價值。

本屆小六學生上年已參與第一階段的活動-「生活之道」，透過不同的「視」、「聽」和「互動」元素，包括擴增實境（AR）動畫和拍照，結合航拍技術的動畫，認識及探索本港具歷史文化的地區。

本年度將繼續安排學生參與第二階活動-「敲敲文化」，工作坊分三個主題，包括藝術、建築及器物，讓學生透過「動手做」實體創作及互動體驗活動去認識傳統藝術文化及非遺活動，加深學生對中華文化的認識及欣賞其傳統價值。

活動籌備：

活動由學生主導及設計，老師則擔任引導及協助角色。學校將安排六節成長課讓小六學生商議、策劃及籌備活動。小六共設四班，每班將分成兩組，每組負責一項攤位活動，性質可為互動遊戲、主題體驗或藝術創作，主題為非遺文化或傳統特色活動。

活動記錄：

為讓學生了解活動流程、訂立明確目標、引導學生進行及記錄活動，學校設計校本活動記錄冊，當中包括分工表、財務預算、採購表、場地設置圖等。學生可於活動過程中記錄重要事項，鼓勵學生自主跟進活動、培養合作學習及承擔精神。

活動推廣：

為加強學生對活動的歸屬感與責任感，以及提升學生自信及演說能力，學校將安排早會讓小六學生向全校宣傳及介紹活動。學生代表將向小一至小五同學介紹活動主題，與同學分享各攤位特色及創作理念，呼籲同學參與活動。

攤位活動：

學校將於七月上旬舉行攤位展銷會，小六學生將負責主持各組攤位活動，包括擔任講解員及帶領遊戲，小一至小五學生將輪流參與活動，最後投票選出「最具人氣攤位」、「最佳設計攤位」及「最具創意攤位」。

本校於攤位展銷當日亦會邀請家長義工製作懷舊特式小食，讓學生品嚐傳統美食，細味昔日飲食文化，增添活動氣氛。

活動反思：

活動結束後，小一至小五學生將以問卷形式作活動反思及回饋。小六方面，學校將另安排課堂讓學生作活動反思及回顧，學生將以「4F 反思模式」討論活動成效，從事實（Facts）、感受（Feelings）、發現（Findings）及未來（Future）四個角度作反思及總結，學生透過分享學習成果及探討活動成效，從而肯定自我價值、欣賞同儕貢獻、提升自我反思及解難能力。

(4) 詳細推行方案及時間表：

階段一：主題引入		
日期	課節	活動
25/9/2024 (三)	成長課	「敲敲文化」文化體驗工作坊 主題：藝術 (一)
2/10/2024 (三)		「敲敲文化」文化體驗工作坊 主題：藝術 (二)
16/10/2024 (三)	成長課	「敲敲文化」文化體驗工作坊 主題：建築 (一)
6/11/2024 (三)	成長課	「敲敲文化」文化體驗工作坊 主題：建築 (二)
13/11/2024 (三)	成長課	「敲敲文化」文化體驗工作坊 主題：器物 (一)
20/11/2024 (三)	成長課	「敲敲文化」文化體驗工作坊 主題：器物 (二)

階段二：活動籌備		
日期	課節	活動
26/3/2025 (三)	成長課	非遺旅「濤」· 穿越蔡小 活動簡介會
2/4/2025 (三)	成長課	活動籌備： 分組、角色分配及活動構思
30/4/2025 (三)	成長課	活動預覽： 各班分享及滙報活動計劃
7/5/2025 (三)	成長課	活動籌備： 確認活動主題及名稱 製定財務預算及採購表
14/5/2025 (三)	成長課	活動籌備： 準備活動物資及用具
28/5/2025 (三)	成長課	活動籌備： 製作攤位展板及宣傳道具
16/6/2024 (一)	早會	活動介紹及宣傳

階段三：展銷會及反思		
日期	課節	活動
六月下旬或 七月上旬 (待定)	試後活動	活動最後籌備及檢視： 攤位運作測試及主持綵排
七月上旬 (待定)	試後活動	非遺旅「濤」· 穿越蔡小 攤位展銷會
七月上旬 (待定)	試後活動	活動回顧及反思 頒獎禮

(5) 預期成果：

- 85%學生認同活動能提升自己對非遺及傳統文化的認識
- 85%學生認同活動能增強自己對保育非遺及歷史文化的意識
- 85%學生認同中華傳統歷史及發展具保留價值，承諾宣揚中華文化
- 85%小六學生認同活動能提升共同協作、溝通及解難能力
- 85%老師認同活動能增加學生對非遺及傳統文化的認識
- 85%老師認同活動能增強學生對保育非遺及歷史文化的意識

(6) 評鑑方法：

小一至小五學生：

學校將以問卷形式收集學生對活動的回饋

小六學生：

學校將安排課堂與學生進行活動反思及回顧，並完成問卷

參與老師：

核心小組老師將進行會議檢視活動成效，並完成問卷及活動檢視報告

(7) 財政預算：

項目	預算
各班攤位活動物資（\$450 X 8 組）	\$3,600
小食攤位材料費（\$200 X 4 組）	\$800
紙品及印製費（活動記錄冊、遊戲券、海報等）	\$200
學生獎狀及獎品	\$300
雜項開支	\$100
總計	<u>\$5,000</u>

(8) 計劃延續(如適用)：

本校將於社區代表洽商，若有機會，活動勝出組別將被挑選代表本校參與社區大型攤位活動，於區內宣揚非遺及中華文化，將保育文化教育傳承至社區人士，讓學生服務及回饋社會。