

K065

仁濟醫院
德育及公民教育獎勵基金
第二十五屆德育及公民教育獎勵計劃

申請表

甲部、計劃資料

1. 計劃名稱：
(請用正楷填寫)

偉大發明總動員

2. 申請組別：☐ 中學組 ☐ 小學組 ☒ 幼稚園組

3. 實施日期：由 12 / 2022 (月/年) 至 5 / 2023 (月/年)

4. 有否向其他機構申請類似活動？(如有請註明) QEF

5. 申請人資料

學校名稱：

(中文)

仁濟醫院永隆幼稚園/幼兒中心

(英文)

YAN CHAI HOSPITAL WING LUNG KINDERGARTEN / CHILD CARE CENTRE

通訊地址：

上水彩園邨彩玉樓 107-120 , 122 & 124 號地下

電話號碼：

26797337

傳真號碼：

26733743

負責老師：

簡佩君、李健禎、
卓穎琳、莊曉玲、
蘇詠彤

職 銜：

老師

校長簽署：

羅綺雯

校長姓名：

羅綺雯

日 期：

6/10/2022



仁濟醫院
德育及公民教育獎勵基金
第二十五屆德育及公民教育獎勵計劃

仁濟醫院永隆幼稚園／幼兒中心

YAN CHAI HOSPITAL WING LUNG KINDERGARTEN / CHILD CARE CENTRE

2022-2023 年度申請計劃

『偉大發明總動員』



乙部、計劃撮要

計劃名稱：

偉大發明總動員

學校名稱：

仁濟醫院永隆幼稚園/幼兒中心

(1) 理念：

3-6 歲是培養幼兒良好道德行為習慣的最佳時期，也是道德情感發展的關鍵期（朱小蔓，1999；王笑雪，2013），幼兒是未來社會的棟樑，為了國家社會之公共利益，就必須承擔一定的公民責任。1992 年國際「品格教育」聯盟在會議結果推出品格的六大支柱，「責任」是六大國際品格支柱之一，是十分重要的公民素質。本港多個具代表性的研究結果指出，本港新一代的公民素質，使人感到憂慮。我們要在幼兒階段培養幼兒用心、認真完成自己的任務，以展現責任感。

中外歷史上不同的年代和不同的社會皆有其重要的偉人，為國家和社會出力，展現責任與承擔。中國儒家思想的品格教育重視「德」，「德」為成「人」之本，要育人成「才」，則以「智」為本；在教育過程除重視道德、倫理之外，價值觀之培養亦不可缺。中國歷代古今的發明對後世影響甚廣，推動世界文明前進，身為中國人為此感到自豪和驕傲。本計劃藉這些偉人的發明和奮鬥事跡作為幼兒的引旨，促使幼兒藉認識祖國的古今發明對社會文明貢獻，提昇對國民身份的認同。另一方面，幼兒借鑑和學習科學家和發明家的創意解難歷程，及如何發揮鍥而不捨的精神；以致個人願意承擔，盡其所能，他日貢獻社群。本校的課程中時常豐潤幼兒早期科學課程的元素，學習過程中，幼兒像小小科學家一樣熱愛思考發問，加上他們的創造能力驚人，想像天馬行空，謹設計與科學探索結合的品德培育計劃，讓幼兒體驗事物的衍生過程，學習貢獻他人。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數：

計劃目的	1. 透過認識中國古今的偉大發明，加深對祖國偉大發明家及相關歷史的認識。	對象及受惠人數 全校學生 112 人 本校家長約 250 人 社區人士約 100 人
	2. 學習從多角度欣賞偉大發明家事跡，加深幼兒對自己身為中國人的認同感。	
	3. 認識中國偉大發明對社會文明貢獻及如何造福人群以產生對國家的歸屬感。	
	4. 促使幼兒關心周遭人、事、物的概況，主動以創意解難，發揮科學家鍥而不捨的精神，最終使他人受惠。	

(3) 計劃內容：

計劃由「龍的偉人知多少」及「我國創意發明家」活動作熱身，幼兒透過搜羅科學現象及物品發明的資料，知道不少東西和技術都是由中國人發明，以提升幼兒探知的興趣和身為中國人的自豪感。其後「發明家學堂」，透過訪問或邀請香港學界的小小發明家到校分享，讓幼兒認識與我們身邊也有熱愛發明的人士。及後的「國情放大鏡」活動，幼兒將對中國一些偉大發明進行更深入的探討和研究，讓幼兒經歷好奇、發現、驗證和解難的過程，培養他們對發明的興趣及體現到人們在發明中如何經過不同程度的艱鉅。「創意發明總動員」活動將橫跨四個月時間，並邀請家長與學校攜手，引導幼兒發掘人們在衣、食、住和行生活中應用和享受著的一些發明品。校園內舉行「生活知多點」工作坊，讓親子探索及創意活動，激發親子對生活發明的好奇心和動機，並體驗如何在家居應用一些小智慧來解決生活難題及促進美好生活。其後親子在「發明探射燈」活動中搜羅不同的創意發明品，例如燈泡、飛機等，並加以探討和記錄在《小發明、大發現記錄工作紙》，校園內組織幼兒就工作紙作匯報，從中歸納那些發明與生活境息息相關，藉以激發幼兒對發明的好奇。接著，向幼兒派發《小發明、大發現記錄表》，讓親子探索生活中的生活難題，從中探索不同的物料的特質進行創意發明，並應用至生活中，交流親子的歷程記錄，其後計劃以「親子發明展覽」作總結，親子在上述表格記錄下來的經歷，啟迪了好奇與探研行為，在校方推動和鼓勵下共同應用此計劃培育過程累積的態度和技能，發揮創研精神，產出一些既實用又有趣的新穎發明品。校方將安排公開展覽，由幼兒親身向參觀者推介和試用，體現自身所作貢獻之餘，同步感染社區人士認同及重視兒童的德育及公民教育，共享成果。

(4) 推行時間表：

活動實施日期由 12/2022 (月/年) 至 5/2023 (月/年)

(5) 預期成果及評鑑：

幼兒認識和欣賞中國偉大發明對後世影響深遠。幼兒學習發明家於發明時背後的理念和動機，並體驗到事物的衍生過程，培養出幼兒的解難思維及學習如何從錯誤中吸取教訓，磨練堅毅的意志，願意將創作改進甚至發明，發揮貢獻他人精神。計劃會持續收集和記錄幼兒參與活動的照片、認知和行為表現和訪談感受的記錄等；加上幼兒在《小發明、大發現記錄表》的記錄中會反映對培育計劃內容的吸收程度，皆有助評估計劃成效。預期計劃有 70% (N-K3) 幼兒能完成並交回記錄表。我校更重視家長協作的意見，並預期 80% 親子參加公開展覽活動。校方將以問卷收集家長回應，用以評鑑活動的成效並作跟進。

丙部、計劃詳情

計劃名稱：

偉大發明總動員

學校名稱：

仁濟醫院永隆幼稚園/幼兒中心

(1) 理念：

3-6 歲是培養幼兒良好道德行為習慣的最佳時期，也是道德情感發展的關鍵期（朱小蔓，1999；王笑雪，2013），幼兒是未來社會的棟樑，公民或社會成員，為了國家社會之公共利益，就必須承擔一定的責任。1992 年國際「品格教育」聯盟在會議結果推出品格的六大支柱（six pillars of character），「責任」是六大國際品格支柱之一，是十分重要的公民素質。然而，年少幼兒身心發展尚未成熟，需要適當的保護和培育，讓他們健康快樂地成長，並具備獨立生活和塑造未來社會的能力。但本港多個具代表性的研究結果卻指出，本港的年青一代公民素質，均使人感到憂慮和震驚。如：在社會層面中，本港的青少年社會責任感弱，青少年不但缺乏社會承擔感，更有五成人願意在有需要時，以不合法的方法賺取金錢。在國家層面方面，青少年對祖國的發展欠缺了解，例如有八成青少年不認識「五四運動」，難以培養對祖國的感情，只有三成認為自己是中國人。

香港民意研究所於 2021 年 12 月 22 日公佈半年一度的香港市民身份認同民意調查。香港人身份認同指數下跌至 79.5 分，創 3 年以來的新低紀錄。所以當務之急，我們要在幼兒階段養成幼兒的道德責任感，如此幼兒將來成人才會用心、認真完成自己的任務，展現責任感。

中外歷史上不同的年代和不同的社會皆有其重要的偉人，為國家和社會出力，展現責任與承擔。中國儒家思想的品格教育重視「德」，「德」為成「人」之本，要育人成「才」，則以「智」為本；在教育過程除重視道德、倫理之外，價值觀之培養亦不可缺。中國素來人材輩出，歷史上不同的年代和不同的社會皆有其重要的偉人，耗盡心力為國家和社會出力，展現其責任與承擔。中國古有四大發明對後世影響甚廣，推動世界文明前進，後有航天、鐵路及電子支付等技術，造福人群之餘，亦讓世人為之驚嘆。

身為中國人我們為此感到自豪和驕傲經過這麼多年的國家建設，中國在國際上的地位迅速提升。那個弱小貧困的社會階段已成為歷史。如今的中國，正在不懈創造著「中國奇蹟」。本計劃是要藉這些偉人的發明和奮鬥事績作為幼兒的引旨，促使幼兒藉認識祖國偉大發明對社會文明貢獻，提昇對國民身份的認同。另一方面，幼兒借鑑和學習科學家和發明家的創意解難歷程及如何發揮鍥而不捨的精神，以致個人願意承擔，盡其所能，他日貢獻社群。3-6 歲的幼兒處於學習的敏感階段，求知慾強，對知識十分渴求，且好奇心重，對身邊每事每物都欲知底蘊，能就日常生活中接觸過的事物作出富邏輯性的推測及假設。本校過去兩年皆在豐潤幼兒早期科學課程的元素，學習過程中，幼兒像小小科學家一樣熱愛思考發問，加上他們的創造能力驚人，想像天馬行空，謹設計與科學探索結合的品德培育計劃，讓幼兒體驗事物的衍生過程，學習貢獻他人。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數：

計劃目的

1. 透過認識中國古今的偉大發明，加深對祖國歷史的認識。
2. 學習從多角度欣賞偉大發明家的事跡，加深幼兒對自己身為中國人的認同感。
3. 認識古今中國偉大發明對社會文明貢獻，造福人群，產生對國家的歸屬感。
4. 促使幼兒關心周遭人、事、物的概況，主動以創意解難，發揮科學家鍥而不捨的精神，最終使他人受惠。
5. 了解現代發明家發明的心路歷程和貢獻。

對象及受惠人數

- ✓ 全校學生 112 人
- ✓ 本校家長約 250 人
- ✓ 社區人士約 100 人

(3) 具體計劃內容：

計劃由「龍的偉人知多少」及「我國創意發明家」活動作熱身，幼兒透過搜羅科學現象及物品發明的資料，知道不少東西和技術都是由中國人發明，以提升幼兒探知的興趣和身為中國人的自豪感。其後「發明家學堂」，透過訪問或邀請香港學界的小小發明家到校分享，讓幼兒認識與我們身邊也有熱愛發明的人士。幼兒從聆聽甚至親身與發明者對話和交流，從中感受和欣賞他們愛積極觀察、思考、試驗和解難等的良好特質，並促進幼兒願意仿效和承傳他們這些美好德行之貢獻。及後的「國情放大鏡」活動，幼兒將對中國一些偉大發明進行更深入的探討和研究，讓幼兒經歷好奇、發現、驗證和解難的過程，培養他們對發明的興趣及體現到人們在發明中如何經過不同程度的艱鉅。這些過程及學習中，正好孕育幼兒堅毅探究和不屈不撓的精神。「創意發明總動員」活動將橫跨四個月時間，並邀請家長與學校攜手，引導幼兒發掘人們在衣、食、住和行生活中應用和享受著的一些發明品。校園內舉行「生活知多點」工作坊，讓親子探索及創意活動，激發親子對生活發明的好奇心和動機，並體驗如何在家居應用一些小智慧來解決生活難題及促進美好生活。其後親子在「發明探射燈」活動中搜羅不同的創意發明品，例如燈泡、飛機、智能手機、海泥再造磚、水療浮水衣、芝士……等，並加以探討和記錄在《小發明、大發現記錄工作紙》，校園內組織幼兒就工作紙作匯報，從中歸納那些發明與生活環境息息相關，藉以激發幼兒對發明的好奇。接著，向幼兒派發《小發明、大發現記錄表》，讓親子探索生活中的生活難題，從中探索不同的物料的特質進行創意發明，並應用至生活中，交流親子的歷程記錄，其後計劃以「親子發明展覽」作總結，親子在上述表格記錄下來的經歷，啟迪了好奇與探研行為，在校方推動和鼓勵下共同應用此計劃培育過程累積的態度和技能，發揮創研精神，產出一些既實用又有趣的新穎發明品。校方將安排公開展覽，由幼兒親身向參觀者推介和試用，體現自身所作貢獻之餘，同步感染社區人士認同及重視兒童的德育及公民教育，共享成果。

(4) 詳細推行方案及時間表：

實施日期：2022 年 12 月至 2023 年 5 月

階 段	預算完成日期
1. 龍的偉人知多少	2022 年 12 月
2. 我國創意發明家	2022 年 12 月
3. 發明家學堂	2023 年 2 月
4. 國情放大鏡	2023 年 3 月
5. 創意發明總動員—生活知多點工作坊、發明探射燈、生活發明小智慧及親子發明展覽	2023 年 5 月

活動（一） 龍的偉人知多少	
對象：	全校學生
目的：	1. 引起學生對科學及物品發明的興趣。 2. 培養幼兒對發明家的欣賞和認同並學習其在發明過程的堅持和決心。
內容：	1. 選用不同的光碟、圖書及教材，以引起學生對偉人發明歷程的興趣。 2. 與幼兒分享有名發明家的故事，知道發明的歷程充滿趣味，同時需要堅持的決心。 3. 從欣賞及探究生活中有趣和實用的小發明來推動幼兒的聯想與創意來培養發明精神。
活動（二） 我國創意發明家	
對象：	全校學生
目的：	1. 經過資料分享，幼兒知道不少物品和技術都是由中國人發明，能以自己身為中國人感到自豪。 2. 認識不同的發明對後世影響之深遠。
內容：	1. 教師和幼兒一同研習中國偉大的發明(包括：陶瓷、水稻和絲綢)，從資料搜尋中找出各項發明及發明者的簡介。 2. 透過書籍、網上資訊、參觀等，來認知這些發明對後世的幫助。
活動（三） 發明家學堂	
對象：	全校學生
目的：	1. 了解本地年青發明家的發明歷程和心得。 2. 讓幼兒感受和欣賞本地青少年發明家愛積極、觀察、思考、試驗和解難等的良好特質。 3. 知道發明如何造福他人，並為社會帶來貢獻，促進幼兒願意仿效和承傳他們這些美好德行之貢獻。
內容：	1. 邀請本地青少年發明家到校，向幼兒分享發明的心路歷程和意義。 2. 讓幼兒發掘香港近代生活的新發明。
活動（四） 國情放大鏡	
對象：	全校學生
目的：	1. 就著對我國偉大發明的認知，不同的發明經過不同程度的艱鉅過程，體現不屈不撓的精神。 2. 認識國家的發展，為中國科技發展和貢獻感到光榮。 3. 培養對創新發明的興趣。 4. 培養對文化發展的欣賞。
4.1	行動支付篇
對象：	N-K1 學生
內容：	1. 透過研習活動了解由古至今的購物模式，從而了解國情。 2. 透過探研活動了解行動支付的模式。 3. 透過體驗活動了解到行動支付對現代人們的影響。
4.2	中國茶藝篇
對象：	K2 學生
內容：	1. 透過研習活動了解由古至今的茶藝文化的演變，從而了解中國傳統文化的傳承。 2. 透過研習及參觀(茶具文物館)活動探討中國茶藝文化的發展。 3. 探討中國茶藝文化對現代人們的影響。
4.3	航天科技篇
對象：	K3 學生
內容：	1. 透過研習活動了解何謂航天發展。 2. 透過研習及參觀(太空館_中國航天科技展)活動探討中國航天發展的歷史。 3. 探討研發中所遇的困難。

活動（五） 創意發明總動員	
5.1	生活知多點工作坊
對象：	全校家長
目的：	1. 啟發家長對生活事物的觀察力。 2. 給予家長對於生活科技發明的小點子。
內容：	1. 透過家長工作坊，啟發家長對生活事物的觀察力。 2. 鼓勵家長透過探索及創意活動，讓親子思考及創造對生活便利的發明。
5.2	發明探射燈
對象：	全校學生
目的：	1. 從生活中歸納出那些發明與人們生活周遭環境息息相關。 2. 激發幼兒對創造發明的動機。
內容：	1. 向幼兒派發小發明、大發現工作紙，讓幼兒透過從生活經驗中發掘，衣、食、住和行各方面出的不同發明品，並作探討和記錄，如：找出它們在那裡出現、何時應用、如何應用、如何發明等。 2. 老師表揚幼兒的觀察和發現，並讓幼兒走訪各班級作匯報及分享，以豐潤幼兒的學習歷程和自信，在同儕互勉下持續探研。
5.3	生活發明小智慧
對象：	全校親子
目的：	1. 激發親子對創造發明的動機 2. 體驗如何在家居應用一些小智慧來解決生活難題及促進美好生活。
內容：	1. 向幼兒派發《小發明、大發現記錄表》，讓親子探索生活中的生活難題，從中探索不同的物料的特質進行創意發明應用至生活中。 2. 親子在家中以一種物件作探究，並於《小發明、大發現記錄表》記錄物件如何改良或加入創意成份，以解決生活難題及促進美好生活。
5.4	親子發明展覽
對象：	全校學生和家長
目的：	1. 藉著活動過程中激發幼兒求知求真的學習態度，鼓勵幼兒與家長一同就日常生活所需，研究和發明一些有趣的用品或解決問題的妙法。 2. 主動以創意解難解決問題，發揮科學家鍥而不捨的精神，最終知道親子所作，能使他人受惠。 3. 感染社區人士認同及重視兒童的德育及公民教育，共享成果。
內容：	1. 學生和家長一同參與「親子創意發明展覽」，藉著幼兒所學到的與家長一同產出一些既實用又有趣的新穎發明品。 2. 連同「生活發明小智慧」活動中親子記錄的《小發明、大發現記錄表》，將小發明於學校開放日上作公開展覽，讓社區內的不同人士及坊眾一同感受永隆的學生們創意解難，鍥而不捨的科學家精神。 3. 幼兒的發明品除公開作展覽外，還會供坊眾試用，以讓幼兒體現對他人所作的貢獻。 4. 參加者獲禮物一份以示鼓勵發明精神。

(5) 預期成果：

活動項目	預期成果
1. 龍的偉人知多少	透過不同的光碟、圖書及教材，期望(N-K1)幼兒認識 2-3 個或以上的中國偉人。K2-K3 認識 3-4 個或以上的中國偉人。預期當中有 95%的幼兒能參與活動。
2. 我國創意發明家	預期當中 95% (N-K3)幼兒參與偉大發明的來由，並能從資料搜尋中找出該四項發明及發明者的簡介。
3. 發明家學堂	預期 95% (N-K3)幼兒參與分享會，藉著小小發明家的心得分享，誘發幼兒對發明的興趣。
4. 國情放大鏡~行動支付篇、中國茶藝篇及航天科技篇	預期當中 95% (N-K3)的幼兒參與探究研習的活動，創造出 100 份與探究內容相關的作品。
5. 創意發明總動員~生活知多點工作坊、發明探射燈、生活發明小智慧及親子發明展覽	預期當中 50%家長參與生活知多點工作坊，並在工作坊中獲得小點子。 預期當中 70% (N-K3)幼兒能將探究的發現記錄在《小發明、大發現工作紙》，並交回校。 預期當中 70% (N-K3)幼兒能將探究的過程、歷程感言與及進行親子創作/發明的理念和發現記錄在《小發明、大發現記錄表》，並交回校。 預計在《小發明、大發現記錄表》的歷程感言中，70%家長藉著參與能感染他們認同我國的發明對後世影響深遠的精神。 預期全校共收得 50 份親子創作/發明的作品。 預期當中 80% (N-K3)的親子參與展覽。

(6) 評鑑方法：

1. 於活動時觀察學生及家長的投入感。
2. 學生能口頭介紹自己的探究歷程。
3. 班本 95%的學生知道自己是中國人。
4. 班本 90%的學生記得中國各項偉大發明及其發明者名稱。
5. 校內有 80%學生家長參與「親子創意發明展覽」。

(7) 財政預算：

活動	項目	支出預算
龍的偉人知多少	圖書、光碟及國旗等教材	\$1000
創意發明總動員	展覽會佈置及宣傳	\$1500
發明探射燈	印刷培育計劃書、《小發明、大發現記錄表》、工作紙、海報	\$504
親子發明展覽	製作活動展板	\$2400
	文具及禮物	\$4040
總數\$		\$9444

(8) 計劃延續(如適用)： /

~完~

參考文獻

- 朱小蔓 (1999)。幼兒道德情感的發生、發展與教育。載於盧樂珍 (主編)，幼兒道德啟蒙的理論與實踐 (頁 21-36)。福州市：福建教育出版社。
- 李佩環著。(2008)。品格教育培養。教育部九十六年度選送公、私立高級中等以下學校及幼稚園教師出國專題研究報告。
- 王笑雪 (2013)。幼兒道德情感教育初探。幼教園地，274，211-215。

參考網址

- 香港大學民意研究計劃
<https://www.hkupop.hku.hk/chinese/release/release1150.html>