

計劃撮要 (請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱:

式宏價值觀素養 KOL

學校名稱:

香海正覺蓮社佛教陳式宏學校

(1) 理念:

「百善孝為先」，隨著時代的變遷，我們對「孝」表達有所不同，而每個家庭都有屬於自己的「孝的故事」。

「式宏價值觀素養 KOL」集合了學生獨有的孝親故事。計劃不但弘揚中國的孝文化，更配合本校「心之校園」六心的概念和感恩化，傳達關愛和正念，對應本校新三年計劃的關注事項——「孕育價值觀素養，確立學生正面價值和態度。」。透過影片拍攝和分享，培養學生的感恩心、同理心和自信心，以及鼓勵學生發揮三好精神，以行動展現「存好心、說好話、做好事」。

此外，隨著社交網絡的普及，越來越多 KOL (Key Opinion Leader/ King of Likes) 在網絡平台上受到關注，他們對大眾的價值觀和行為有一定的影響力。透過「式宏價值觀素養 KOL」微電影拍攝，期望促使學生展現表達、探索和分享的精神，人人都能在生活中成為友善(Kind)、覺察力強 (Observant)和有愛(Loving)的 KOL。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數:

計劃目的:

1. 孕育學生對家人尤其是父母的關愛。
2. 透過角色扮演，代入父母的角色，覺察家人的需要、理解父母的想法和感受，從而培養同理心。
3. 探討傳統和現代表達「孝」的方式，鼓勵學生身體力行實踐孝道。
4. 鼓勵學生與人分享，力行「三好」。

對象：全校學生、教師、家長及社區人士

受惠人數：約 2500 人

(3) 推行時間表:

	項目	日期
1.	KOL 探索生命之旅	12/2021 - 1/2022
2.	KOL 記錄生命之旅	2-3/2022
3.	KOL 分享生命之旅	4/2022

(4) 預期成果及評鑑: 見乙部

乙部、計劃詳情 (請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱:

式宏價值觀素養 KOL

學校名稱:

香海正覺蓮社佛教陳式宏學校

(1) 理念:

「百善孝為先」，隨著時代的變遷，我們對「孝」表達有所不同，而每個家庭都有屬於自己的「孝的故事」。

「式宏價值觀素養 KOL」集合了學生獨有的孝親故事。計劃不但弘揚中國的孝文化，更配合本校「心之校園」六心的概念和感恩化，傳達關愛和正念，對應本校新三年計劃的關注事項——「孕育價值觀素養，確立學生正面價值和態度。」。透過影片拍攝和分享，培養學生的感恩心、同理心和自信心，以及鼓勵學生發揮三好精神，以行動展現「存好心、說好話、做好事」。

此外，隨著社交網絡的普及，越來越多 KOL (Key Opinion Leader/ King of Likes) 在網絡平台上受到關注，他們對大眾的價值觀和行為有一定的影響力。透過「式宏價值觀素養 KOL」微電影拍攝，期望促使學生展現表達、探索和分享的精神，人人都能在生活中成為友善(Kind)、覺察力強 (Observant)和有愛(Loving)的 KOL。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數:

計劃目的:

1. 孕育學生對家人尤其是父母的關愛。
2. 透過角色扮演，代入父母的角色，覺察家人的需要、理解父母的想法和感受，從而培養同理心。
3. 探討傳統和現代表達「孝」的方式，鼓勵學生身體力行實踐孝道。
4. 鼓勵學生與人分享，力行「三好」。

對象：全校學生、教師、家長及社區人士

受惠人數：約 2500 人


(3) 具體計劃內容:

項目一	孝親影片故事收集
主題	KOL 探索生命之旅
對象/受惠者	全校學生
目的	1. 鼓勵學生發現家人的付出和愛。 2. 引導學生存感恩的心，並透過影片向家人道謝。
活動內容	1. 老師拍攝宣傳影片，邀請學生提交感恩父母的生命故事影片。 2. 學生提交影片(不多於 1 分鐘)，講述一個希望感恩家人/表達孝的的故事。

項目二	孝親故事拍攝
主題	KOL 記錄生命之旅
對象/受惠者	特選生命故事的主人翁及其家長、校園小記者
目的	1. 透過角色扮演，代入父母的角色，覺察家人的需要、想法和感受，從而培養同理心。 2. 推動學生與人分享，力行「三好」。
活動內容	KOL 以主持的角色帶領觀眾收看由學生和家長飾演的孝親故事。

項目三	孝親故事分享
主題	KOL 分享生命之旅
對象/受惠者	全校學生、家長、社區人士
目的	1. 透過觀看不同的情境，了解不同的選擇帶來的結果，從而引導學生作出為人設想和有愛的選擇。 2. 探討傳統和現代表達「孝」的方式，鼓勵學生身體力行實踐孝道。
活動內容	1. 老師在班主任課/生命教育課播放「式宏價值觀素養 KOL」影片，與學生探討傳統和現代表達孝的方式。 2. 以網上投票的形式選出「式宏價值觀素養 KOL」獎，並頒發獎項，以宣傳孝親和感恩。 3. 在校網、Facebook 和微訊分享「式宏價值觀素養 KOL」影片，讓關愛繼續傳承。

(4) 詳細推行方案及時間表：

項目一	KOL 探索生命之旅
推行日期	2021 年 12 月-2022 年 1 月
詳細推行方案	<p>A. 宣傳影片 校長和教師進行角色扮演，上演家庭小品故事，鼓勵同學踴躍參加「式宏價值觀素養 KOL」計劃，提交影片。</p> <p>B. 影片徵集 學生透過 Seesaw 提交影片(不多於 1 分鐘)，講述一個表達孝/希望感恩家人的故事。</p> <p>獎項：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 低年級和高年級各設「溫暖體貼獎」、「尊重有禮獎」、「齊心合力獎」、「彼此相愛獎」、「主動幫忙獎」2 個，並在項目三頒發。 • 全校學生均能獲得紀念品(式宏三好孝親券)一份。 

項目二	KOL 記錄生命之旅
推行日期	2022 年 2-3 月
詳細推行方案	<ul style="list-style-type: none"> • 根據學生在項目一提供的生命故事，寫成一個家庭小故事，由學生和家長飾演。 • KOL(校園小記者)則以主持的角色帶領觀眾收看短劇，再加以旁述。 • 在片段的結尾亦會加入學生觀看影片後的感覺和看法，以了解學生對孝的看法。

項目三	KOL 分享生命之旅
推行日期	2022 年 4 月
詳細推行方案	<p>A. 影片播放</p> <p>老師在班主任課/生命教育課播放「式宏價值觀素養 KOL」影片，與學生探討傳統和現代表達孝的方式。</p> <p>B. 投票及頒發「式宏價值觀素養 KOL」獎</p> <ul style="list-style-type: none"> 以網上投票的形式選出「式宏價值觀素養 KOL」獎，並頒發獎項，以宣傳孝親和感恩。 在早會頒發低年級和高年級「溫暖體貼獎」、「尊重有禮獎」、「齊心合力獎」、「彼此相愛獎」、「主動幫忙獎」各 2 個。 在校網、Facebook 和微訊分享「式宏生命 KOL」影片，讓關愛繼續傳承。

(5) 預期成果：

項目	
1. KOL 探索生命之旅	<ul style="list-style-type: none"> 學生覺察家人的付出和愛。 學生心存感恩，並「說好話」，透過影片向家人道謝。
2. KOL 記錄生命之旅	<ul style="list-style-type: none"> 透過角色扮演，代入父母的角色，覺察家人的需要、想法和感受，從而培養同理心。
3. KOL 分享生命之旅	<ul style="list-style-type: none"> 學生明白孝順是對父母的尊重和善意。 學生心存感恩，願意用心覺察父母的需要，並主動幫忙。

(6) 評鑑方法：

項目	成效指標	評鑑方法
1. KOL 探索生命之旅	<ul style="list-style-type: none"> 90%學生觀看宣傳影片，認知計劃的目的和詳情。 70%學生提交影片。 學生覺察家人的付出和愛。 	<ul style="list-style-type: none"> 班主任的提問與觀察 統計影片數量 影片質素 (班主任以主題內容及說話/表達技巧作為評核準則。)
2. KOL 記錄生命之旅	<ul style="list-style-type: none"> 學生懂得換位思考。 引起學生和家長的共鳴。 	<ul style="list-style-type: none"> 影片拍攝對話 學生訪問 老師的觀察
3. KOL 分享生命之旅	<ul style="list-style-type: none"> 80%學生認同活動目標。 80%學生承諾會給身邊的人多點關愛。 80%學生參與投票。 	<ul style="list-style-type: none"> 學生訪問 學生的分享與反思 老師的觀察 投票數據

(7) 財政預算：

項目	支出內容	預計金額
1. KOL 探索生命之旅	<ul style="list-style-type: none">孝親展板製作式宏三好孝親券 (750 份)	\$800 \$1500
2. KOL 記錄生命之旅	<ul style="list-style-type: none">生命故事道具	\$600
3. KOL 分享生命之旅	<ul style="list-style-type: none">生命故事得獎者禮物	\$2100
		共\$5000

(8) 計劃延續(如適用)：

- 式宏價值素養 KOL 影片在校網、Facebook 和微訊分享，讓關愛繼續傳承。
- KOL 按「六心」或不同的價值觀進行宣傳影片拍攝，亦可在校內推廣。